

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER COLECTIVAMENTE

SÍNTESIS MOTIVACIONES NÚCLEO

- 1. EMPLEO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA:** Crear tu propio empleo (y el de otras personas), con estabilidad, arraigo territorial y control sobre las condiciones de trabajo.
- 2. VOCACIÓN Y OFICIO:** Transformar saberes y deseos en un servicio/producto que resuelve necesidades reales y demostrables.
- 3. INDEPENDENCIA** (financiera y de gestión): Propiedad y decisiones compartidas que reducen dependencias externas y refuerzan la autonomía organizativa.
- 4. IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN:** Generar valor social y territorial medible: inclusión, proximidad, cohesión, transición verde, ODS.
- 5. APRENDIZAJE Y TRAYECTORIA VITAL:** Desarrollo continuo, liderazgo horizontal, corresponsabilidad y adquisición de nuevas competencias.

CLAVES PARA ATERRIZARLAS (de la motivación a la práctica)

- 1. GOBERNANZA:** reglas claras, RRI, matriz RACI y espacios donde decidir es corresponsabilizarse.
- 2. MERCADO:** validar el problema–solución y cerrar el primer contrato pronto.
- 3. FINANZAS:** punto de equilibrio, tesorería para 3–6 meses y cálculo riguroso de costes.
- 4. IMPACTO:** teoría del cambio + indicadores ODS + evidencias reales.
- 5. FORMACIÓN:** plan anual en gestión, comercial, digital y deliberación.

TABLA PRÁCTICA: MOTIVACIÓN → FACTOR HABILITADOR → ENTREGABLE MÍNIMO

Motivación	Qué habilita de verdad	Entregable mínimo
EMPLEO Y AUTONOMÍA	Pipeline local (B2C/B2B/B2G) y compra pública responsable	Lista de 20 oportunidades + calendario
VOCACIÓN Y OFICIO	Encaje problema–solución + prototipo/servicio mínimo	Ficha de propuesta de valor + piloto
INDEPENDENCIA	Reglas democráticas + disciplina de caja	RRI + RACI + presupuesto y tesorería
IMPACTO	Teoría del cambio + indicadores y evidencias	Matriz ODS (4 metas) + registro de casos
APRENDIZAJE	Plan formativo + mentoría y rotación de roles	Plan 20 h/trim + calendario de rotación

CUESTIONARIO DE MOTIVACIONES (auto-diagnóstico, 10 ítems)

CÓMO RESPONDER: puntúa cada ítem del 1 (nada) al 5 (mucho).

INTERPRETACIÓN TOTAL:

- 40–50 → alineación alta
- 30–39 → alineación media (ajustar y seguir)
- 20–29 → alineación débil (revisar antes de constituir)

ÍTEMS:

1. Estoy dispuesto/a a dedicar horas semanales sostenidas (no remuneradas al inicio) (Empleo)
2. Mi oficio resuelve una necesidad real y puedo demostrarlo con un piloto. (Vocación)
3. Acepto que las decisiones democráticas pueden no coincidir con mi preferencia personal. (Independencia/gestión)
4. Puedo sostenerme financieramente 3–6 meses con ingresos inciertos. (Independencia/finanzas)
5. Me motiva generar valor social/territorial medible. (Impacto)
6. Estoy dispuesto/a a asumir tareas nuevas (comercial, finanzas, licitaciones). (Vocación/Aprendizaje)
7. Me comprometo a formarme ≥20 h/trim en gestión y gobernanza. (Aprendizaje)
8. Tengo (o puedo activar) una red local de 10–20 contactos para primeras oportunidades. (Empleo)

9. Me siento cómodo/a midiendo y publicando resultados e impacto.
(Impacto)
10. Acepto la rotación de roles y el feedback periódico. (Aprendizaje)

SUB-SCORES POR MOTIVACIÓN (máx. 10 cada una):

- Empleo → ítems 1 + 8
- Vocación → 2 + 6 ▪ Independencia → 3 + 4
- Impacto → 5 + 9 ▪ Aprendizaje → 7 + 10 **LECTURA RÁPIDA:**
- 9–10 = alta, 7–8 = media, ≤6 = baja → define acciones correctivas (ver tabla)

INDICADORES PARA SEGUIMIENTO (12–24 meses)

- a) **RETENCIÓN DE SOCIAS/OS** (socias/os activos al final / al inicio) × 100 → Meta: ≥80% (12 m) · ≥70–75% (24 m)
- b) **HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA** ≥20 h/trim · ≥80 h/año por el equipo núcleo
- c) **CUMPLIMIENTO DE DEDICACIÓN** horas reales / horas pactadas → Meta: ≥85%
- d) **PRIMER CONTRATO Y RECURRENCIA** n° contratos iniciales y % ingresos recurrentes → Meta: 1–3 contratos en 6 meses · ≥40% ingresos recurrentes a 12–18 m

RIESGOS Y MITIGACIÓN

EXPECTATIVAS IRREALES: Idealización de ingresos o tiempos → Pacto de dedicación (horas/semana), prueba de 90 días, transparencia de costes. 259

INFRAESTIMACIÓN DE LA CARGA DE TRABAJO: Tareas invisibles (comercial, administración) → Calendario semanal, timeboxing, registro de horas y revisión quincenal. **DESAJUSTE VOCACIÓN–MERCADO:** → Piloto en 4–6 semanas, entrevistas a clientes, uso estratégico de compra pública, posibilidad de pivotar. **FATIGA FORMATIVA:** → Micro-módulos de 2 h, aprendizaje en equipo, mentoría externa trimestral. **CAPTURA DE AGENDA POR MINORÍAS HIPER-MOTIVADAS:** → Límites de mandato, rotación de portavocías, actas en 72 h.

MICROCOPY LISTO PARA COMUNICACIÓN INTERNA

1. “La motivación se prueba con calendario y facturas, no con palabras.”
2. “Tu oficio vale más cuando resuelve un problema de alguien hoy.”
3. “Decidir juntas es más lento al principio, más sólido después.”
4. “Impacto que no se mide, se desvanece.”