



RedES

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

Impulsando empresas con impacto
social, local y sostenible.

Proyecto RedES: LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

IMPULSANDO EMPRESAS CON IMPACTO SOCIAL, LOCAL Y SOSTENIBLE

RedES es una infraestructura viva de innovación social y económica dedicada a fortalecer el ecosistema de la economía social en España. Su razón de ser es **transformar ideas colectivas en empresas viables y sostenibles**, generando empleo inclusivo, arraigo territorial y valor social compartido.

Este modelo se enmarca dentro de la **economía social** española, compuesta por más de 40.000 empresas que generan unos dos millones de empleos (alrededor del 10% del PIB nacional). Las fórmulas jurídicas más habituales de este sector son las cooperativas y las sociedades laborales, **basadas en principios de democracia interna, equidad y primacía de las personas frente al capital**. De hecho, la economía social aporta soluciones innovadoras a grandes retos sociales, desde la creación de trabajo decente en comunidades locales hasta la lucha contra la exclusión social.

La misión de RedES se alinea con el marco institucional vigente, en particular con la Estrategia Española de Economía Social 2023–2027, recientemente aprobada por el Gobierno para reforzar su compromiso con este modelo. Asimismo, RedES actúa en sintonía con las prioridades europeas de **transición ecológica y digital**, situándose como un referente nacional en emprendimiento colectivo de impacto real y medible.

1. INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL

RedES asume la información y sensibilización como el primer eje de su acción transformadora. Informar no es solo comunicar datos, sino **empoderar a la ciudadanía y a los territorios** para comprender y participar en un modelo económico basado en las personas, la cooperación y el bien común.

Esta prioridad coincide con la Estrategia Española de Economía Social, que destaca la importancia de visibilizar la economía social tanto a nivel institucional como entre la sociedad en su conjunto. A través de puntos de información especializados, jornadas públicas, campañas institucionales y espacios digitales, **RedES difunde los valores, beneficios y oportunidades que ofrece la economía social**. Estos canales no solo presentan información técnica (por ejemplo, sobre formas jurídicas o ayudas disponibles), sino que construyen una narrativa accesible, inspiradora

y adaptada al territorio, conectando el lenguaje de la política pública con la realidad cotidiana de **quienes buscan emprender colectivamente**.

RedES entiende la comunicación como una herramienta de cohesión y cambio cultural. Cada acción de sensibilización (ya sea una feria local, una jornada formativa o una publicación en redes sociales), busca visibilizar el impacto social y económico de las entidades de la economía social, fortalecer su reconocimiento institucional y activar la participación ciudadana en la construcción de un modelo productivo más justo y sostenible. Así, **la información se convierte en puente entre conocimiento y acción**, y la sensibilización en motor de transformación colectiva.

2. ASESORAMIENTO INTEGRAL A PROYECTOS EMERGENTES

El **acompañamiento técnico y estratégico** es una de las funciones centrales de RedES. El laboratorio ofrece un servicio integral de asesoramiento que orienta, fortalece y conecta a los grupos y colectivos que desean constituir una entidad de economía social, ayudándoles a transformar su idea en un proyecto viable, participativo y sostenible. Esta labor responde a la necesidad, identificada a nivel estatal, de impulsar el emprendimiento social y los sectores emergentes dentro de la economía social.

El acompañamiento de RedES se desarrolla mediante **itinerarios personalizados**, adaptados al grado de madurez de cada iniciativa, e integra múltiples dimensiones: aspectos jurídicos, organizativos, financieros, digitales y de gobernanza democrática.

El enfoque combina la **planificación técnica con el aprendizaje colaborativo**, generando espacios donde la experiencia, la confianza y la cooperación son los principales motores para incubar y consolidar empresas. Este servicio se dirige especialmente a dos perfiles:

- A. **Grupos promotores** de cooperativas, sociedades laborales, asociaciones o fundaciones con actividad económica, que requieren apoyo para definir su estructura, formalizar su constitución y diseñar un plan de viabilidad. Cabe señalar que estas figuras (cooperativas, sociedades laborales, etc.) están reconocidas como parte esencial de la economía social española, por lo que su fomento es estratégico.
- B. **Personas autónomas** en transición o reconversión profesional, que buscan dar el salto hacia el autoempleo colectivo o la empresa compartida. En RedES encuentran guía para reinventar su proyecto desde la cooperación, pasando de un esfuerzo individual a un emprendimiento de carácter colectivo.

Más que un servicio técnico puntual, **el asesoramiento de RedES es un proceso de acompañamiento humano y estratégico**, donde las ideas evolucionan a través del diálogo, el conocimiento compartido y la orientación profesional. De este modo, RedES se consolida como un espacio de incubación cooperativa en el que la confianza mutua, el rigor técnico y el propósito social se entrelazan para dar forma a empresas que generan empleo, comunidad y futuro.

3. FORMACIÓN PRÁCTICA Y METODOLOGÍAS INNOVADORAS

La formación constituye uno de los pilares estructurales de la acción de RedES. Más que transmitir conocimientos teóricos, su objetivo es desarrollar capacidades colectivas, **impulsando la autonomía, la profesionalización y la creatividad** de las personas y grupos que emprenden de manera cooperativa.

RedES concibe la formación como un proceso vivencial y aplicado, donde el aprendizaje surge de la práctica y se orienta a la acción. Por ello, **el laboratorio organiza talleres y espacios de experimentación** que combinan teoría, práctica y trabajo colaborativo en torno a tres grandes ámbitos de aprendizaje:

- A. **MODELOS DE NEGOCIO COLECTIVOS Y SOSTENIBLES:** Se proporcionan herramientas para diseñar, validar y gestionar proyectos empresariales con propósito social, adaptados a distintos sectores y contextos territoriales.
- B. **GOBERNANZA DEMOCRÁTICA Y LIDERAZGO COMPARTIDO:** Se desarrollan competencias para la toma de decisiones participativa, la gestión de equipos horizontales y la resolución cooperativa de conflictos, fortaleciendo la cohesión organizativa interna.
- C. **DIGITALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÉTICAS:** RedES incorpora la innovación tecnológica como medio para potenciar la eficiencia y la colaboración. Incluye, por ejemplo, la utilización de inteligencia artificial aplicada al diseño, planificación y evaluación de proyectos de economía social, siempre desde una perspectiva responsable y orientada al bien común.

Las metodologías empleadas por RedES (basadas en el aprendizaje activo, la co-creación y la transferencia de conocimiento), permiten a los grupos promotores **convertir la formación en un proceso de empoderamiento real**. Esta orientación práctica e innovadora se alinea con las prioridades nacionales de transformación digital y actualización de competencias en el sector.

Cada sesión formativa es concebida como un espacio de descubrimiento colectivo, donde las ideas evolucionan hacia proyectos viables, sostenibles y con impacto social medible. En este sentido, la formación no es una fase aislada, sino **el núcleo de un proceso continuo de aprendizaje y transformación**. La economía social, de la mano de RedES, se traduce en práctica, innovación y comunidad.

4. REDES COLABORATIVAS CON ENFOQUE TERRITORIAL

RedES impulsa la **creación y consolidación de redes colaborativas** entre diversas entidades y actores: empresas de la economía social, administraciones públicas, organizaciones ciudadanas y agentes económicos locales. Estas redes constituyen el tejido invisible que sostiene el desarrollo territorial, permitiendo que la cooperación se traduzca en proyectos compartidos, innovación y generación de empleo a nivel local.

A través de encuentros territoriales, foros de intercambio, proyectos intercooperativos y plataformas de cooperación, RedES articula una red viva que conecta cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, universidades, ayuntamientos y agentes del tercer sector. Este enfoque colaborativo permite sumar recursos, conocimientos y experiencias, **generando sinergias que trascienden la dimensión individual de cada entidad**. No en vano, aumentar la cooperación tanto intrasectorial como intersectorial entre las empresas y entidades de la economía social es una de las líneas de actuación clave para mejorar su competitividad.

El enfoque territorial de RedES garantiza que cada iniciativa se diseñe e implemente teniendo en cuenta las necesidades, potencialidades y dinámicas propias de su entorno. De este modo, los proyectos de economía social no solo se implantan en un territorio, sino que se integran en él, fortaleciendo las cadenas de valor locales y promoviendo la sostenibilidad económica y social de la comunidad. RedES actúa como **un nodo de conexión estratégica**, capaz de activar ecosistemas locales de emprendimiento colectivo y facilitar la colaboración entre agentes diversos.

A través de esta lógica de red, la economía social se convierte en motor de cohesión territorial, de innovación distribuida y de desarrollo sostenible. **Cada proyecto refuerza al conjunto**, y cada territorio aporta su singularidad al sistema común. En línea con la estrategia nacional, que prioriza la cohesión de los territorios y el combate a la despoblación rural, RedES logra que la cooperación organizada potencie el desarrollo local y la equidad territorial.

5. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y RELEVO GENERACIONAL

RedES promueve una economía social abierta, diversa e intergeneracional, convencida de que la pluralidad de voces, experiencias y trayectorias es la base de la innovación y la cohesión social. La inclusión no es un eje complementario, sino un principio estructural que atraviesa todas las líneas de acción del laboratorio: formación, acompañamiento, redes colaborativas y gobernanza. Esto **refleja los valores fundamentales de la economía social**, que fomenta la igualdad de oportunidades, la cohesión social y la inserción de personas en riesgo de exclusión, generando empleo estable y de calidad para diversos colectivos.

Mediante programas específicos, RedES **impulsa la participación activa de grupos tradicionalmente subrepresentados** en el emprendimiento colectivo, tales como:

- A. **MUJERES EMPRENDEDORAS:** Especialmente en sectores donde persiste la brecha de género, fomentando su liderazgo y visibilización en proyectos empresariales y de innovación social. La estrategia nacional subraya la necesidad de avanzar en la igualdad de género dentro de la economía social, objetivo que RedES adopta plenamente.
- B. **JÓVENES:** Considerados agentes de cambio, creatividad y renovación, potenciando su implicación en iniciativas colectivas y su protagonismo en la transición hacia nuevos modelos de trabajo y sostenibilidad. La incorporación de jóvenes asegura la renovación generacional del tejido económico social.
- C. **PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS:** Cuyo bagaje y conocimiento se reconocen como un recurso estratégico. RedES promueve su participación en procesos de relevo generacional y en la mentorización intergeneracional, asegurando la continuidad del saber cooperativo y la estabilidad de las empresas sociales.

Además, RedES incorpora una **perspectiva interseccional en sus políticas de inclusión**, atendiendo a la diversidad territorial, funcional y cultural. Se trabaja para romper barreras de acceso al emprendimiento colectivo, combinando igualdad de oportunidades, tecnologías accesibles y políticas de cuidados como parte integral del modelo de acompañamiento. La igualdad no es solo un principio transversal, sino un motor operativo: guía la toma de decisiones, la distribución de recursos y el diseño de los programas. A través de esta mirada inclusiva, RedES contribuye a una economía social más justa, creativa y sostenible, donde **la diversidad no se gestiona, sino que se celebra** como fuente de transformación colectiva.

6. ITINERARIO GUIADO DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO

La economía social propone un modelo de empresa centrado en las personas, la participación democrática y el impacto social. Desde esta visión, RedES estructura un itinerario guiado que acompaña a los grupos promotores en todas las etapas de desarrollo de su iniciativa, desde la sensibilización inicial hasta la constitución legal y la consolidación de su entidad. Este itinerario no es una secuencia rígida, sino un proceso dinámico y evolutivo donde **formación, asesoramiento y acción se entrelazan para transformar ideas en proyectos sostenibles** con arraigo territorial.

La propia Ley 5/2011 de Economía Social, fundamento legal del sector en España, instó al Gobierno a establecer instrumentos de impulso para las entidades de economía social, **poniendo especial atención en aquellas que generan empleo en colectivos desfavorecidos** y con fuerte arraigo en su territorio. RedES materializa ese mandato a través de un recorrido formativo-técnico integral. A continuación, se describen las fases principales de este itinerario guiado de emprendimiento colectivo:

1. **SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN COLECTIVA:** Se inicia el proceso con espacios de encuentro y diálogo orientados a descubrir los valores y principios de la economía social. Mediante dinámicas participativas, se fomenta la cohesión del grupo, la confianza mutua y la construcción de un propósito común, ayudando a los participantes a identificar sus motivaciones compartidas y metas colectivas.
2. **DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES:** Se analiza el entorno socioeconómico local del proyecto, identificando nichos de mercado, recursos disponibles y colectivos prioritarios a atender. RedES facilita herramientas para que los grupos promotores comprendan su contexto, evalúen sus propias competencias y definan roles dentro del proyecto, detectando fortalezas y áreas por desarrollar.
3. **DEFINICIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL O ASOCIATIVO:** En esta fase se formulan la misión, visión y valores del futuro emprendimiento, así como el diseño preliminar de su modelo de negocio con enfoque social y sostenible. El objetivo es dotar al grupo de una base estratégica clara, alineando el propósito común con las capacidades del equipo y las oportunidades de mercado identificadas.
4. **ELECCIÓN DE LA FÓRMULA JURÍDICA MÁS ADECUADA:** Con el acompañamiento técnico de RedES, el grupo compara las distintas opciones legales (cooperativa, sociedad laboral, asociación, fundación u otras), valorando los aspectos fiscales, laborales y de

gobernanza democrática de cada una. Esta decisión busca garantizar la viabilidad y la participación, manteniendo coherencia con los fines sociales del proyecto. (En España, las cooperativas y sociedades laborales se reconocen como vehículos idóneos para combinar eficiencia económica y redistribución social de beneficios)

5. **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA:** Los miembros del grupo acceden a talleres y cursos en gestión empresarial, liderazgo democrático, principios de economía social y herramientas digitales colaborativas. La formación se adapta al perfil y necesidades de cada proyecto, promoviendo la autonomía del grupo, la profesionalización de su gestión y la capacidad para operar de forma competitiva en entornos complejos.
6. **PLAN DE VIABILIDAD:** Se elabora un plan que combina análisis del sector, identificación del público objetivo, diagnóstico DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) y un plan económico-financiero realista. Esta etapa consolida la sostenibilidad del proyecto al integrar la triple perspectiva: económica, social y ambiental.
7. **CONSTITUCIÓN LEGAL Y FORMALIZACIÓN DE LA ENTIDAD:** Incluye la redacción de estatutos y acta fundacional, así como la tramitación del registro legal correspondiente (registro de cooperativas, asociaciones, etc., según el caso) El acompañamiento de RedES garantiza que el proceso se desarrolle con rigor jurídico y claridad organizativa, cumpliendo con la normativa aplicable.
8. **ACCESO A FINANCIACIÓN Y AYUDAS PÚBLICAS:** Una vez constituida la entidad, se identifican posibles subvenciones, fondos (incluyendo programas europeos) y líneas de crédito ético o cooperativo para apoyar el inicio de actividad. RedES facilita además la conexión de la nueva entidad con las redes y federaciones representativas del sector, fortaleciendo su integración en la comunidad más amplia de la economía social.

Este itinerario guiado convierte la creación de empresas de economía social en un proceso integral de aprendizaje, empoderamiento y cooperación. Cada grupo acompañado por RedES no solo logra constituir una entidad formal, sino que en el camino fortalece el tejido social, activa redes territoriales, y siembra las bases para generar empleo inclusivo y desarrollo local sostenible. En otras palabras, RedES no forma solo emprendedores, sino **comunidades capaces de transformar su entorno mediante la economía social como herramienta de democracia económica** y progreso compartido.

7. IMPACTO Y PROPÓSITO FINAL

El itinerario guiado de RedES permite impulsar, profesionalizar y consolidar proyectos colectivos con vocación transformadora. Cada proceso de acompañamiento se convierte en una experiencia de aprendizaje compartido que fortalece las capacidades del grupo y **traduce la cooperación en resultados tangibles**: empresas sostenibles, empleo de calidad y comunidades más cohesionadas.

Las entidades incubadas por RedES amplían el tejido asociativo y comunitario, generan empleo inclusivo y de proximidad, y refuerzan un modelo de desarrollo que pone a las personas y a los territorios en el centro de la actividad económica. **El impacto se multiplica**: los proyectos no solo son viables en sí mismos, sino que al integrarse en redes locales dinamizan la economía y promueven la equidad territorial, actuando de catalizadores para otras iniciativas.

Cabe destacar que las empresas de economía social suelen ser especialmente resilientes frente a las crisis y generan mayores niveles de equidad en la sociedad. Esto significa que contribuyen a la estabilidad del empleo en momentos difíciles y a **reducir brechas socioeconómicas**. En definitiva, RedES no se limita a formar o asesorar emprendimientos aislados: activa procesos de cambio estructural, en los que la cooperación se convierte en motor de innovación, justicia social y desarrollo sostenible.

A través de su acción, RedES contribuye a **redefinir el modelo productivo**, alineando la práctica del emprendimiento con los valores de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La economía social se vislumbra internacionalmente como **un modelo empresarial que reduce desigualdades y se sitúa a la vanguardia de transiciones verde y digital justas**, encajando plenamente en el centro de la Agenda 2030. En este sentido, RedES se consolida como un laboratorio de futuro donde la economía está verdaderamente al servicio de las personas y del bien común, demostrando con hechos medibles que otro modelo de empresa y desarrollo es posible.



RedES

FUNDECO
FUNDACIÓN DEL COMERCIO PARA LA INTEGRACIÓN
SOCIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

